**웹페이지 계획서**

**1. 프로젝트 개요**

* **프로젝트 이름**: 여성복 쇼핑몰 (상호명 : DAILY).
* **프로젝트 설명**: 접근하기 쉬운 의류 쇼핑몰로 니즈 파악 및 인지도 확대

**2. 타깃 사용자**

* **주 타깃 사용자**: 10대 20대 연령대를 타깃으로 유행에 맞춰 나감
* **부 타깃 사용자**: 여성 전체

**3. 기능 및 요구사항**

* **주요 기능**:
* 기능 1: **고품질 제품 제공**: 고객의 다양한 취향과 요구를 충족시키기 위해 고품질의 최신 유행 여성복과 액세서리를 제공함
* **편한 쇼핑 경험**: 직관적인 인터페이스와 편리한 결제 시스템을 통해 고객이 쉽게 쇼핑할 수 있도록 함

**4. 디자인 및 사용자 경험**

* **디자인 컨셉**: 군더더기 없는 간단한 디자인으로 보기쉬운 인터페이스
* **색상 및 폰트**: 말끔한 무채색 (검정, 흰색, 회색)

**5. 기술 스택**

* **프론트엔드**: 사용될 프론트엔드 기술 : HTML, CSS
* **백엔드**: 사용될 백엔드 기술 :서버, 데이터베이스